

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	
DAFTAR BAGAN	
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Laporan.....	3
1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan.....	4
1.4 Kegunaan Peraktik Kerja Lapangan.....	4
1.4.1 Secara Teoritis.....	4
1.4.2 Secara Praktis.....	4
1.5 Lokasi Pelaksanaan	5
1.5.1 Lokasi.....	5
1.5.2 Waktu.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Public Relations.....	6
2.2 Fungsi Public Relations.....	7
2.3 Tujuan Public Relations.....	9
2.4 Komunikas Massa.....	10
2.4 Humas Pemerintah dan BUMN.....	11
2.5 Media Massa	12
2.5.1 Jenis-Jenis Media Massa.....	13
2.5.2 Prinsip Kerja Media Massa.....	15
2.6 Media Relations.....	16
2.6.1 Membentuk Citra Melalui Media Relations.....	18
2.6.2 FungsiMedia Relations.....	19
2.6.3 TahapMedia Relations.....	20
2.6.4 Strategi Humas Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan MediaMedia Relations.....	21
2.6.5 Aktifitas Media	24
2.6.6 Tujuan Media Relations.....	26
2.6.7 Manfaat Media Relations.....	27

BAB III GAMBARAN UMUM HUMAS MABES POLRI.....	28
3.1 Sejarah Singkat Markas Besar Kepolisian Indonesia	29
3.2 Tribrata Polri.....	29
3.3 Divisi Humas Polri	29
3.4 Logo Divisi Humas Polri.....	30
3.5 Visi Dan Misi Humas Polri.....	35
3.6 Struktur Organisasi Mabes Polri.....	36
3.7 Stuktur Organisasi Humas Polri.....	37
3.8 Penum (Penerangan Umum).....	42
 BAB IV PEMBAHASAN	 45
4.1 Coffee Morning.....	45
4.2.1 Aktifitas Coffee Morning.....	47
4.2 Kegiatan Coffee Moering.....	48
4.2.1 Pra Coffee Morning.....	49
4.2.2 Pasca coffee Morning.....	50
4.3 Penerapan Fungsi Public Relations.....	51
4.3.1 Memelihara Komunikasi yang Harmonis antara Perusahaan Dengn Publiknya.....	51
4.3.2 Melayani Kepentingan Publik dengan baik.....	51
4.3.3 Memelihara Perilaku dan Moralitas yang baik.....	51
4.3.4 Membina Hubungan Secara Harmonis antara Perusahaan dengan Publik, baik internal dan eksternal	52
4.4 Strategi Divis Humas Polri Dalam Membangun Hubungan Dengan Media (Media Relations).....	53
4.2.1 By Serving The Media.....	53
4.2.2 By Establishing A Reputations For Reliability.....	55
4.2.3 By Supplying Good Copy.....	56
4.2.4 By Cooperations In Providing Material.....	56
4.2.5 By Providing Verification Facilities.....	57
4.2.6 By Building Personal Relationship With The Media.....	57
 BAB V PENUTUP.....	 59
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61

DAFTAR PUSTAKA

SUMBER LAIN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1 : Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan

Lampiran-2 : Kegiatan Coffee Morning

Lampiran-3 : Foto Bersama AKBP Junaedi

Lampiran -4 : Foto Peserta Coffee Morning

DAFTAR GAMBAR

3.1 Logo Tribrata Polri.....	29
3.2 Logo Divisi Humas Polri.....	30
4.1 Pengisi Coffee Morning.....	46
4.2 Peserta Coffee Morning.....	48
4.3 Peroses Doorstop Wartawan dengan Kadiv Humas Polri Irjen Drs. Boy Rafli Amar,MH	50
4.4 Foto Bersama AKBP.Junaedi Selaku Kasubag Berita Penerangan Umum Divisi Humas Polri.....	52
4.5 Peserta Coffee Morning	54

DAFTAR BAGAN

3.1 Struktur Organisasi Mabes Polri.....	36
3.2 Struktur Organisasi Humas Polri.....	37